

EXECUTIVE MEETINGS OP NYENRODE

LEIDERSCHAP IN DE CULTURELE SECTOR



LEADERSHIP,
ENTREPRENEURSHIP,
STEWARDSHIP



LEIDERSCHAP IN DE CULTURELE SECTOR

Leiding geven aan een culturele organisatie is een strategie kiezen, ondernemen en managen in een bijzondere context. In deze serie Executive Meetings staat het leiderschap in de culturele sector centraal - toegespitst op de veranderende tijd waarin we leven.

Positie kiezen en richting geven

Organisaties zijn bewezen succesvoller als ze werken vanuit dát wat ze uniek maakt: hun identiteit en overtuiging, ofwel hun merk. Daar kan in de cultuur nog veel meer gebruik van worden gemaakt. Door die uniciteit als kompas te gebruiken werk je niet alleen aan een sterk merk, maar ben je als leider richtinggevend voor een sterke organisatie met heldere prioriteiten en zelfstandige medewerkers. Maar hoe organiseer je dat? En hoe werkt het door in de samenwerking met collega's in de omgeving?

Draagvlak creëren en gewenste cultuur realiseren

Kernwaarden van een organisatie komen alleen naar voren uit het gedrag van medewerkers. De organisatie is wat de medewerkers doen. Hoe kun je de kracht van je organisatie, cultuur of merk maximaal tot wasdom laten komen? Wat moet je doen om te zorgen dat je medewerkers de kernwaarden tot leven brengen? Hoe creëer je ambassadeurs?

Echte aansluiting maken met publiek en vrijwilligers

Bezoekers écht betrekken en tevreden stellen, ze verleiden tot een herhaalbezoek – of wellicht zelfs tot donaties of vrijwilligerswerk – vraagt om een uitnodigende houding en oprechte aandacht, maar ook de bereidheid om je publiek of je vrijwilligers echt invloed te geven op jouw organisatie. Hoe zorg je dat mensen bij jouw organisatie willen horen, hoe maak je de verbinding?

Samenwerken in verrassende allianties

Samenwerken vraagt om visie, moed en een goed oog voor de verschillende belangen. De visie om te verbinden wat ten onrechte is losgekoppeld, zoals externe uitdagingen en interne fantasieën. De moed om een deel van je eigen autonomie op te geven. Om te komen tot een oplossing waar alle partijen baat bij hebben. Hoe komt zo'n win-win oplossing binnen handbereik? Hoe zorg je voor een zorgvuldig proces?

Het programma

POSITIE KIEZEN EN RICHTING GEVEN

Datum: 8 september 2015

Spreker: Marc van Eck

Met: Ralph Keuning

Marc van Eck is mede-oprichter van strategisch marketingadviesbureau Business Openers en een van Europa's topsprekers op het gebied van leiderschap, positionering, internal branding en strategie. Hij is een kritische visionair, scherpzinnig en authentiek. Marc heeft veel publicaties op zijn naam staan, maar spreekt vooral aan door zijn humor en beeldende voorbeelden die beklijven. Hij geeft energie om aan de slag te gaan en te bouwen aan een sterk merk. *Ralph Keuning* is directeur van Museum de Fundatie in Zwolle. Dankzij een logische en goed doordachte positionering is het museum zeer succesvol. Het vervult een belangrijke functie in de regio.

DRAAGVLAK CREËREN EN DE GEWENSTE CULTUUR REALISEREN

Datum: 6 oktober

Spreker: Peter Robertson

Met: Giel Pastoor

Peter Robertson is van huis uit psychiater en organisatieadviseur. Hij werkte bij KPMG en is mede-oprichter van Human Insight Ltd. Peter is expert op het gebied van leiderschap en het functioneren van teams bij innovatie. Hij is 'visiting professor' aan tal van universiteiten. *Giel Pastoor* is directeur van het Parktheater in Eindhoven. Na een moeilijke start is het Parktheater een gezond bedrijf geworden met een bijzondere, warme en onbevangen bedrijfscultuur, waarvoor Pastoor met zijn team een eigen taal heeft ontwikkeld. Nu is het Parktheater toe aan de volgende fase.

ECHE VERBINDING MAKEN MET PUBLIEK EN VRIJWILLIGERS

Datum: 10 november

Spreker: Berend Rubingh

Met: Marjelle van Hoorn

Berend Rubingh is van huis uit verandermanager. Hij staat bekend om zijn heldere visie op modern verenigingsbestuur en het binden van vrijwilligers en klanten in veranderende tijden. Hij zet op bevlogen wijze uiteen hoe je échte en duurzame betrokkenheid kweekt. *Marjelle van Hoorn* is gastdocent bij de Reinwardt Academie over Publiek en Presentatie en verenigingsmanager van de VSC, het netwerk van wetenschapsmusea en science centra. Ze richt zich op mogelijkheden om het publiek van culturele organisaties actiever te betrekken en zo de relevantie van de organisatie te vergroten.

SAMENWERKEN IN VERRASSENDE ALLIANTIES

Datum: 8 december

Spreker: André Wierdsma

Met: Arnoud Olie

André Wierdsma is hoogleraar 'Organiseren en Co-creëren' aan Nyenrode Business Universiteit en auteur van tal van publicaties op het gebied van leiderschap, verandermanagement, complexe besluitvorming, de lerende organisatie, organisatiedynamiek en zelforganisatie. *Arnoud Olie* is een

veelzijdig architect met de expliciete ambitie om mensen te inspireren en de wereld beter en humaner achterlaten voor toekomstige generaties. Verrassende allianties gaat hij op vele fronten aan, bijvoorbeeld als directeur van de Gasfabriek in Meppel, een ooit verpauperd gebouw dat hij in ere heeft hersteld en omgetoverd tot een bedrijfsverzamelgebouw.

Praktisch

U wordt om 17.30 uur ontvangen met een maaltijd. Het programma start om 18.30 uur en eindigt om 21.30 uur. Het vindt in twee rondes plaats. Er wordt gewerkt met diverse werkvormen (colleges, columns, discussies en opdrachten).

Doelstelling

U krijgt nieuwe inzichten in de belangrijkste trends en ontwikkelingen. U laat zich inspireren door topdocenten van buiten de sector én collega's.

Groepssamenstelling

Om de allerhoogste kwaliteit van het programma te kunnen garanderen, is het aantal deelnemers beperkt. Inschrijving geschiedt op volgorde van aanmelding: min. 15 - max. 30.

Doelgroep

Ervaren directeuren, managers, bestuurders en toezichthouders.

Investering


Het programma wordt gegeven op het landgoed Nyenrode. De prijs voor het volledige programma bedraagt € 1.385,- inclusief catering en literatuur.

Deelname aan enkele programmaonderdelen is mogelijk, de investering bedraagt dan € 385,- per avond.

AANMELDEN

Aanmelden kan via:

 www.Academievoorcultuurmanagement.nl

 anne@academievoorcultuurmanagement.nl

 06 466 228 00

Nyenrode Business Universiteit

Straatweg 25, 3621 BG Breukelen

Postbus 130, 3620 AC Breukelen

Sofie Steylaerts

📞 0346 291 483

✉ s.steylaerts@nyenrode.nl

🌐 www.executiveeducation.nl